

137. Jahrgang, gültig ab 01. Januar 2019

# Naturarzt

*Media-  
daten  
2019*



*Inhalt*

Das Magazin.....	3
Historie.....	4
Allgemeine Daten.....	5
Themen, Rubriken, Ressorts.....	6
Leserkreis.....	7
Auflage.....	8
Termin- und Themenplan.....	9
Formate, Konditionen.....	10
Werbespecials.....	11
Rabatte.....	12
Beilagen, Einhefter.....	13
Technische Daten.....	14
Geschäftsbedingungen.....	15
Anzeigen und Beilagen	

Mit seiner Philosophie und seinem besonderen redaktionellen Konzept genießt der **Naturarzt** auf dem Zeitschriftenmarkt eine exponierte Alleinstellung.

Der farbige Button auf dem Cover, das sich mit seinen wechselnden künstlerischen Naturmotiven deutlich von der Masse abhebt, präsentiert das monatliche Spezial- bzw. Top-Thema: ein redaktionell eingehend aufbereitetes Sujet aus dem Gesundheitsressort, das eine große Leserschaft interessiert.

Seit Anfang 2017 wartet der **Naturarzt** mit einem noch frischeren, modernen Erscheinungsbild auf - bei bewährter, hochwertiger inhaltlicher Qualität. Offenbar eine gelungene Mischung: Das Magazin erfreut sich seit seinem „Facelift“ noch größerem Zuspruch.

*Frische, moderne Optik +  
bewährte inhaltliche Qualität =  
Wachstum*

Das einzigartige Erfolgskonzept: Für den **Naturarzt** schreiben Experten. Die Beiträge stammen von angesehenen naturheilkundlich arbeitenden Ärzten, Heilpraktikern, Osteopathen, Psycho-, Physio- und weiteren Therapeuten. Unmittelbar im Verlagshaus werden die Artikel der fachkundigen Autoren unter den Aspekten des sprachlichen Ausdrucks, der Verständlich- und Anschaulichkeit von unserer Wissenschaftsredaktion aufbereitet.

46.200  
Exemplare  
allein im  
Print-Abo



## In der Tradition verwurzelt...

Der **Naturarzt** blickt auf eine bewegte Geschichte und auf eine lange Tradition zurück. Erstmals am 15. Januar 1863 erschienen ist der Titel nun stolze 155 Jahre alt. Seine Geburt fällt in die Zeit, in der zwischen naturheilkundlicher und naturwissenschaftlicher Medizin erstmals eine klare Trennlinie sichtbar wird. Nach dem Wirken von Naturheilkundepionieren wie Vinzenz Priebnitz und Johann Schroth gelingt es beeindruckenden Persönlichkeiten wie Sebastian Kneipp, Friedrich Eduard Bilz und Emanuel Felke die Naturheilkunde in Deutschland als wichtige medizinische Bewegung und Teil des gesellschaftlichen Lebens zu etablieren. Tausende tummeln sich in Bilz-Bädern bei „Licht und Luft“. Und weil man sich über das, was wohltut, ein Mehr an Information wünscht, steigen die Auflagenzahlen populärwissenschaftlicher Zeitschriften wie des **Naturarzt**. Neben Licht, Luft, Wasser und Bewegung rücken immer mehr die Pflanzenheilkunde und die Homöopathie in den Fokus des Interesses.

## ...im Hier und Jetzt zuhause

Ohne seine Herkunft zu vergessen hat der **Naturarzt** sich in 15 Jahrzehnten stetig weiterentwickelt. Unter dem Claim „Natürlich heilen - gesund leben“ erscheint das special interest-Magazin monatlich und ist seinen Lesern seriöser, verlässlicher und wertvoller Ratgeber.

Der **Naturarzt** setzt auf Laienverständlichkeit, einen hohen Lesernutzen und einen deutlichen Praxisbezug. Bei all dem bewahrt er stets seine Unabhängigkeit und fühlt sich einzig seiner Leserschaft verpflichtet.





## Allgemeine Daten

Zeitschrift	<b>Naturarzt</b>
Jahrgang	137./2019
Erscheinungsort	61462 Königstein/Ts.
Erscheinungsweise	monatlich
Anzeigenschluss, Druckunterlagen- Liefertermin und Rücktrittsrecht	siehe Terminplan
Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungserhalt netto 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug
Bankverbindung	Deutsche Bank Bad Homburg IBAN: DE67 5007 0024 0370 2016 00 BIC: DEUTDE33FRA
Verbreitungsgebiet	Deutschland, das gesamte Ausland, inkl. Übersee
Geschäftsbedingungen	siehe „Allgemeine Geschäftsbedingun- gen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften



Bezugsbedingungen	Einzelheft	€ 4,50
	Abo-Preis für 12 Hefte	€ 46,00
	inkl. Porto und MwSt.	
	Ausland inkl. Porto und MwSt.	€ 56,00
	Einzelnes e-paper	€ 4,30
	Online-Abo mit 12 e-papers	€ 43,00

# Themen, Rubriken und Ressorts

Als unabhängiges monatliches Gesundheitsmagazin fokussiert der **Naturarzt** unter dem Claim „Natürlich heilen - gesund leben“ natürliche Heilverfahren, eine naturgemäße, gesunde Lebensführung und bewusste Ernährung.

Von Ausgabe zu Ausgabe wechselt der thematische Schwerpunkt, den ständige Rubriken wie „Was mir geholfen hat“, „Gut zu wissen“, „Aus der ärztlichen Praxis“ sowie zahlreiche Begleitthemen flankieren. Jedes Heft deckt daher ein breites, buntes Themenspektrum ab. Die Zeitschrift untergliedert sich in die Ressorts „Naturheilwissen“, „Diagnose“, „Gesund leben“ und „Bewusst ernähren“. Auf den vegetarischen Rezeptseiten stellt der **Naturarzt** je ein Lebensmittel mit besonders wertvollem Gesundheitsnutzen vor.

**NATURHEILWISSEN**

**DIAGNOSE**

**Inhalt**

**FRAGEN & ERWIDERUNGEN**

- 1. „Frei von“ – wer profitiert wirklich von diesem Trend? 8
- 2. Von Potenzmitteln bis Schaumcäcilgen 10
- 3. Die richtige Proteinmenge 14
- 4. Blockaden beseitigen – Selbstregulation anstoßen 16

**NATURHEILWISSEN**

- 5. Bei Erschöpfung auch an Hormone denken 19

**WISSEN**

- 6. Warum Nasenatmung so wichtig ist 37
- 7. Hochsensibilität ist keine Krankheit 40
- 8. Warum und wie Pilzinfektionen den Husten 42
- 9. Was die asiatischen Pflanzentraditionen über Heilwasser und Licht gegen Depressionen 52
- 10. Fastenwandern benötigte heilte Antistress-Hände 54
- 11. Kinder mit Singen beschenken 54

**Naturarzt**

**GESUND LEBEN**

- 1. Kennen Sie sich aus im „Bio“-Markt? 35

**BEWUSST ERNÄHREN**

- 2. Suppengrundlage oder Keimlar für Vegetarier? 46

**LEBENSSTIL**

- 3. Editorial 1
- 4. Leserforum 6
- 5. Bücher 48
- 6. Gut zu wissen 49
- 7. Vorschau 55
- 8. Impressum 55

**REZEPTSEITE**

- 9. Rezept 56

**BEWUSST ERNÄHREN**

**GANZHEITLICH HEILEN**

**GESUND LEBEN**

## Wer das Magazin liest und liebt

Immer mehr Menschen! Mit seiner monatlichen Auflage von durchschnittlich 72 700 Exemplaren – davon gehen 46 200 an Abonnenten – erreicht der **Naturarzt** über Wiederverkäufer und seine Multiplikatoren mehr als 580 000 Leserkontakte - allein durch das Printprodukt.

Die **Naturarzt**-Leserschaft...

- zeichnet sich durch ein ausgeprägtes Gesundheits- und Ernährungsbewusstsein aus
- handelt eigenverantwortlich, wenn es um Prävention und Genesung geht
- ist kaufkräftig, einkommensstark, konsumfreudig und in hohem Maße qualitätsbewusst
- investiert in die eigene Gesundheit sowie in die der Familie und handelt eigeninitiativ,
- ist zu 72 % weiblich
- gehört zur Generation der „Best Ager“, Durchschnittsalter 55 Jahre
- ist überdurchschnittlich gebildet – 57 % haben Abitur, davon 35 % ein abgeschlossenes Hochschulstudium

- besteht zu 74 % aus medizinischen Laien, ergo Endverbrauchern aller Berufsgruppen
- gehört zu 26 % Gesundheitsfachberufen an

## Zu den Beziehern zählen auch...

Arzt- und Heilpraktikerpraxen, die das Magazin für ihre Patienten im Wartezimmer abonniert haben, Heilpraktiker-Schulen, die es als unterrichtsbegleitendes Material nutzen, Seminar-Zentren, Kliniken, Sanatorien sowie die Mitglieder des Deutschen Naturheilbund eV, des Europäischen Naturheilbund eV und deren angeschlossene Vereine.



Über  
580.000  
Leser-  
kontakte

## Zahlen, Zahlen, Zahlen

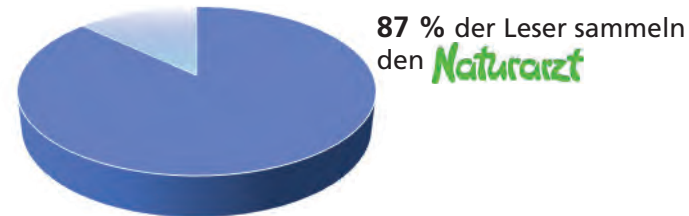
Die 46 200 Abonnenten des **Naturarzt** schlüsseln sich auf in ca. 37 200 naturheilkundlich interessierte Endverbraucher und 9 000 Ärzte, Heilpraktiker und weitere Behandler wie Physiotherapeuten, Osteopathen, Psychotherapeuten usw., die den **Naturarzt** für Wartesituationen beziehen.

Unserer letzten Leseranalyse zufolge kommt es in den Privathaushalten, die den **Naturarzt** abonniert haben, durchschnittlich zu mindestens 2,2 Leserkontakten. In den Praxen, die unser Magazin erhalten, zu durchschnittlich mindestens 50 Leserkontakten pro Monat. Für die Endverbraucher-Abonnements ergeben sich so pro Ausgabe 81 840 Leserkontakte, für die Praxis-Abonnements 450 000. Zusätzlich gelangen pro Ausgabe ca. 25 500 Exemplaren in die Distribution für den Wiederverkauf. Auch hier darf von mindestens 2,2 Leserkontakten pro verkauftem Exemplar ausgegangen werden. Ohne die zusätzlich gestreuten Exemplare miteinzuzu-

beziehen, die monatlich in Werbeaktionen einfließen, kommt der **Naturarzt** auf über 580 000 Leserkontakte.

Nicht mitgerechnet sind hier die online-Abonnements sowie der Einzelverkauf von e-papers. Seit der Etablierung des **Naturarzt**-online-shops generiert der Verlag eine steigende Zahl an online-Abos.

Die Liegedauer des Magazins endet nicht etwa mit der Publikation der Folgeausgabe. Unsere letzte Leseranalyse ergab, dass 87 % der Abonnenten den **Naturarzt** sammeln und ihn regelmäßig als Nachschlagewerk nutzen. 92 % stufen das Magazin als „sehr gut“ und „gut“ ein.





Ausgabe -	TOP- und Begleitthemen	Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin*/ Anliefertermin**	Beilagen-/ Beihefter- Anlieferung	Erscheinungs- termin
Januar	Ernährung I/Abnehmen/Ayurveda	15.11.2018	04.12.2018	18.12.2018
Februar	Immunsystem/Allergien/Psoriasis	14.12.2018	04.01.2019	23.01.2019
März	Magen-Darm/Stoffwechsel/Fasten/Galle	15.01.2019	05.02.2019	20.02.2019
April	Orthopädie/Schmerz/Rücken/Schlaf	15.02.2019	05.03.2019	20.03.2019
Mai	Leber/Asthma/Histamin-Intoleranz	15.03.2019	04.04.2019	24.04.2019
Juni	Frauen/Vitamin B <sub>12</sub> /Rohkost	15.04.2019	03.05.2019	22.05.2019
Juli	Ernährung II/Hausmittel/Borreliose	15.05.2019	03.06.2019	19.06.2019
August	Herz/Gefäße/Oxidativer Stress/Sport	14.06.2019	05.07.2019	24.07.2019
September	Darm/Müdigkeit/Glutenfrei leben	15.07.2019	05.08.2019	21.08.2019
Oktober	Schmerz/Rheuma/Entgiftung/Haare	15.08.2019	03.09.2019	18.09.2019
November	Immunsystem/Schwindel/Gehirn	16.09.2019	07.10.2019	23.10.2019
Dezember	Stress/Psyche/Optimismus	15.10.2019	04.11.2019	20.11.2019

\* Rücktrittstermin für Umschlagseiten: 8 Wochen vor Anzeigenschluss

\*\* Anliefertermin für Druckunterlagen: jeweils 1 Woche nach Anzeigenschluss

# Formate und Konditionen

Seiten und Seitenteile	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	4c in €
2/1 Seiten über Bund angeschnitten	386 x 270 420 x 297	9400,-- 10340,--
1/1 Seite Umschlag U2, U4	185 x 270	5120,--
1/1 Seite	185 x 270	4260,--
3/4 Seite hoch 3/4 Seite quer	135 x 270 185 x 192	3520,--
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	120 x 270 185 x 180	3370,--
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 x 270 185 x 135	2960,--
1/3 Seite hoch 1/3 Seite Ecke 1/3 Seite quer	58 x 270 120 x 135 185 x 90	2480,--
1/4 Seite hoch 1/4 Seite Ecke 1/4 Seite quer	45 x 270 90 x 135 185 x 67	2160,--
1/6 Seite 1/6 Seite	58 x 135 120 x 67	1900,--
1/8 Seite 1/8 Seite 1/8 Seite 1/8 Seite	45 x 135 90 x 67 185 x 33 120 x 45	803,--
1/12 Seite 1/12 Seite	58 x 67 120 x 33	663,--
1/16 Seite 1/16 Seite	45 x 67 90 x 33	578,--
1/24 Seite	58 x 33	194,--
1/32 Seite	45 x 33	146,--

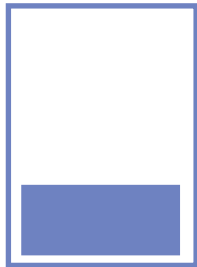


Zuschläge  
Platzierung:  
20 % vom Brutto-Seitenpreis  
Satzspiegelüberschreitung:  
10 % vom Brutto-Seitenpreis  
Sonderfarben: € 614,-- pro Farbe  
Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

## Die gängigsten Anzeigen-Formate im Überblick



1/1  
Seite



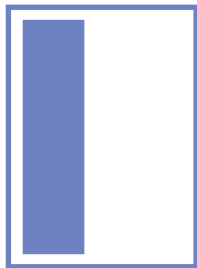
1/3  
Seite  
quer



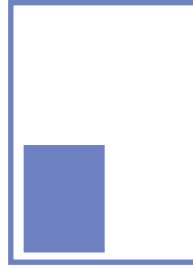
1/4  
Seite  
hoch



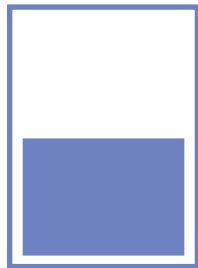
1/2  
Seite  
hoch



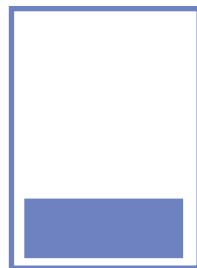
1/3  
Seite  
hoch



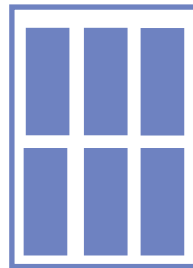
1/4  
Seite  
Ecke



1/2  
Seite  
quer



1/4  
Seite  
quer



Werbe-  
Special  
mit 1/6  
Seiten

## Werbe-Specials - Advertorials 2019

2019 profitieren unsere Werbepartner in vier Ausgaben von Specials auf Sonderseiten, die sich jeweils um ein für die Leser attraktives Thema drehen.

Im Februar- und Juli-Naturarzt 2019 widmen wir uns unter der Rubrik „Köstlich und natürlich“ dem Sortiment von Naturkostherstellern, im April-Naturarzt 2019 unter „Natürlich reisen“ BIO-Hotels, die sich um Nachhaltigkeit bemühen und im September-Naturarzt unter dem Motto „Besonders lesenswert“ bemerkenswerten Buchtiteln aus der Landschaft der Gesundheitsliteratur.

Auf 1/6-seitigen Advertorials stellen Sie Ihr Produkt, Ihr Haus bzw. Ihre Dienstleistung vor - und das zu absoluten Sonderkonditionen.

1/6 Seite Text, Bild/Logo statt für € 1900,-- für € 1600,--.

Für eine optimale Platzierung buchen Sie Ihr Advertorial zeitnah. Ihr Benefit: Auf Wunsch unterstützt unsere Redaktion - ohne weitere Kosten - bei Text und Gestaltung.

## Rabatte

Nachlässe auf Grundpreise für Jahresabschlüsse  
(Veröffentlichung innerhalb 12 Monaten)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 000 mm	3 %
6 Anzeigen	10 %	6 000 mm	10 %
12 Anzeigen	12 %	12 000 mm	12 %

## Konditionen für Fließsatzanzeigen

Preis je Druckzeile (max. 40 Buchstaben, Zahlen und Freiräume)

€ 15,- (zzgl. MwSt.) für gewerbliche Anzeigen,

€ 8,- (inkl. MwSt.) für private Gelegenheitsanzeigen,

€ 6,- Chiffregebühr.

Fließsatzanzeigen nur gegen Genehmigung zum Lastschriftverfahren.

Fließtextanzeigen sowie Beilagen und Einhefter sind nicht rabattfähig. Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

Sämtliche Auslands-Aufträge nur gegen Vorkasse ausschließlich auf unser IBAN-Konto:

IBAN: DE67 5007 0024 0370 2016 00

BIC: DEUTDEDBFRA



## Beilagen – Konditionen und Formate

- Format:** Mindestformat 105 x 148 mm  
Höchstformat 200 x 280 mm
- Konditionen:** Bis 25g Gewicht € 160,- pro Tausend incl. Postgebühren. Höhere Gewichtsklassen auf Anfrage. Beilagen-Rechnungen sind nach Erhalt der Voraus-Rechnung – spätestens jedoch bis zum Anzeigenschluss – zu begleichen.
- Teilbeilagen:** Mindestauflage 10.000 Exemplare.
- Annahme:** Auftragserteilung mit 5 Beilagen-Mustern erforderlich. Auftrag gilt als angenommen nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag.
- Liefertermin/  
Rücktritt:** siehe Terminplan (Seite 6).
- Techn. Details:** Die Beilagen müssen aus einem Teil bestehen, da eine maschinelle Verarbeitung erfolgt. Leporello-Prospekte sind nicht möglich.

## Einhefter – Konditionen und Formate

Bestandteil der Zeitschrift. Nur Belegung der Gesamtauflage möglich.

- Technische Daten:** Größtes Rohformat offen 430 x 315 mm  
Kopfbeschnitt 5 mm  
Anzuliefern: unbeschnitten, gefalzt auf 215 x 315 mm  
plus 10 mm Greiffalz am hinteren Schenkel. Gewicht bei 4 Seiten mindestens 80 g/m<sup>2</sup>.
- Konditionen:** 4 Seiten € 14.000,-,  
8 Seiten € 28.000,-.  
Eventuell anfallende Postgebühren werden zusätzlich berechnet.

Sämtliche Preise zzgl. MwSt.

### ***Versandanschrift für Beilagen und Einhefter:***

Brühlsche Universitätsdruckerei GmbH & Co. KG  
Naturarzt  
Wieseck, Am Urnenfeld 12  
35396 Gießen  
Kostenfreie Anlieferung.  
Termine siehe Terminplan.



## Technische Daten für Anzeigen-Vorlagen

Druckverfahren:	Rollenoffset
Papier: Inhalt:	70 g/m2 fein h'haltig mattgestr. Bilderdruck
Umschlag:	135 g/m2 h'frei weiß glänzend Bilderdruck
Druckvorlagen:	Digitale Daten für Offsetdruck ISO 12647- 2, Papierklasse 2, jeweils mit einem Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten auf Basis des ICC-Profiles „ISOcoa ted_v2_300“ mit dem Ugra/Fog ra-Medienkeil CMYK (ab Version 1.2)
Druckreihenfolge:	Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
Flächendeckung:	max. 280 %
Datenformat:	Digitale Druckvorlagen Offset druck (ISO 12647-2), Papierklasse 2; PDF 1.3 auf Basis des ICC- Profils „ISOcoated_v2_300“; Bild- bestandteile 120 L/cm (304.8 dpi) Die Qualität bei JPEG-kompri- mierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebette- te ICC-Profile werden nicht aus- gewertet. Microsoft-Office- Da- teien können nicht verarbeitet werden.

Datenübertragung: direkt an: Brühlsche Universitäts-  
druckerei GmbH & Co. KG  
E-Mail: naturarzt@bruehlgiesen.de  
Zur Übertragung größerer Da-  
tenmengen per FTP bitte Zu-  
gangsdaten erfragen.

Bei gelieferten Dateien (per CD, DVD, FTP-Übertragung  
kann ohne entsprechende Ausdrucke, Farbproofs und  
Farbausdrucke keine Gewähr für die Richtigkeit der  
Belichtung und des Druckes übernommen werden.

Brühlsche Universitätsdruckerei GmbH & Co.KG  
Wieseck, Am Urnenfeld 12, 35396 Gießen  
Postfach 100463, 35334 Gießen  
Fax (06 41) 98 43-4 10

Preise für Belichtung, Satz und Repros: Zu Selbstkosten,  
zzgl. MwSt.

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere  
Druckerei: Telefonat (06 41) 98 43-4 27,

E-Mail: naturarzt@bruehlgiesen.de  
Zur digitalen Datenanlieferung finden Sie Infos unter:  
[www.bruehlgiesen.de/downloads](http://www.bruehlgiesen.de/downloads).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Entfällt.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Text-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen, Beilagen und Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das ursprünglich vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Repros und gestalteter Satzanzeigen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage – oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie
 

bei einer Auflage bis zu	50 000 Exemplaren	20 v. H.
bei einer Auflage bis zu	100 000 Exemplaren	15 v. H.
bei einer Auflage bis zu	500 000 Exemplaren	10 v. H.
bei einer Auflage über	500 000 Exemplaren	5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.  
Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

#### *Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages*

1. Die Inserenten tragen die alleinige Verantwortung für Inhalt, Gestaltung und Aussagen ihrer Anzeigen.  
Verstöße gegen das Arzneimittel-, Heilmittel-, Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht, die von Verbraucherschutzorganisationen oder befugten Einzelpersonen kostenpflichtig abgemahnt bzw. juristisch verfolgt werden, gehen zu Lasten der Inserenten.
2. Der Verlag behält sich das Recht vor, Auftragsaufträge, auch ohne Angaben von Gründen, abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.